



100-101 年度教學卓越計畫--增進學生群我關係
與就業發展分項計畫

華文文學系

校友回娘家-促進校友就業發展方案

成果報告

中華民國一〇一年六月三十日

附件二-2(成果報告書寫範例-校友回娘家座談會內容)

校友回娘家-促進校友就業發展成果報告

填表日期：101年07月10日

系 所 名 稱	華文文學系
校友回娘家 活動 內容概述	<p>活動名稱：華文文學系系友回娘家</p> <p>活動時間： 2012 年 05 月 28 日 2012 年 06 月 04 日</p> <p>活動目的： 依就業及升學為規劃，邀請在職場、準備研究所方面與學弟妹進行經驗分享，讓學生更了解職場所須的技能或可能遭遇的困難等，並對自己的生涯規劃做修正或進一步增加所需的知識或技能。</p> <p>邀請對象： 林宛儀（臺北市立明倫高級中學圖書館） 陳昱文（華文系文學暨文化研究組） 林育德（華文系創作組） 翟思嘉（中央社） 林怡君（華文系創作組） 陳文琳（華文系文學暨文化研究組）</p> <p>活動內容 主持人游宗蓉老師介紹系友及辦理活動的目的 系友分享就業/準備研究所的經過 在校生提問</p>
校友建言	<p>系友--林育德（華文系創作組）</p> <p>謝謝學校對我們的栽培，很幸運有機會在東華完成大學的學業。東華一直以年輕有活力的學校自許，希望行政單位在行政上也能更有活力，更體貼學生，站在學生的角度來思考，許多政策執行會更順利，也會獲得更多支持。學生能夠溝通也需要溝通，許多政策顯示出行政單位想要「管／管制」學生或是便宜行事，但結果並沒有更省事、更有效率，徒增更多成本。</p> <p>在東華的這些年，我時常思考一個問題——「什麼是東華的核心精神？」或許也可以用另外一種方式問——「東華人的文化是什麼？」會這樣想，是因為東</p>

華雖然擁有美麗的校園，優秀的師資，完善的設備，多元的學生，但並沒有明確的核心精神，或者值得成為東華印象的文化。在偌大的校園中，遊客四處，學生卻都躲在屋舍內，唯一生機蓬勃充滿活力的，卻是交通尖峰、險象環生的「志學街」（中正路），該如何讓學生在課餘時間也喜歡留在學校？我有以下幾點淺見：

一、延長圖書館的服務時間：

東華周邊鮮少娛樂，其實非常適合圖書館機能的發展，早年圖書館的閉館時間非常早，合校改制單一校區後圖書館服務時間雖有延長，但我認為不夠。若能比照國外有二十四小時的圖書館，就太理想了。學生就算半夜不睡覺，到圖書館讀書、觀賞影片也總比在危險的省道上騎車來得好。看看半夜時分校內的兩間便利商店及志學車站對面的兩間便利商店，學生很捧場，如果圖書館有如便利商店的服務精神，那該有多好呢？（另外補充一件事情，能否請圖書館開閉館時間調整為整點？非整點的開閉館時間很不便利）

二、打造東華電影院：

中央大學以自營戲院「107 電影院」享負盛名，該校文學院英美系、法文系、中文系全力支持，主要的片子都是商業氣息較淡的藝術片、紀錄片，吸引學校附近非常多社區民眾前往觀看。與中央大學相比，東華擁有藝術學院，有拍片的人才，能夠辦自己的影展；有原民院，能夠多多推廣本土乃至於世界各地的族群電影；我們的文學院「文學／文藝」氣息特濃且獨特，能夠引薦並且解說許多有意義但不容易理解的片子……加上花蓮市區只有一間商業取向的電影院，東華既然要做東部地區的領頭羊，要帶動大花蓮乃至於東部的發展，成立一間東華電影院，似乎也不是不可能的事情，感覺更像是非常有意義的事情。以非商業為導向，旁涉藝術、族群、性別、非主流，在島嶼邊緣的花蓮，在花蓮邊緣的東華，一個電影院，就可以改變我們的視野，一間電影院，就能讓東華更有意義。

謝謝吳校長上任後多項政策的提出及改變，包括體育場地改為不收費，真是一大德政與福音。以上淺見，是我希望東華更好的一些意見。祝福東華！

系友--陳昱文（華文系文學暨文化研究組）

建議學校可以在學期初及學期末時都舉辦校友回娘家的活動，因為學期初時學姊給學弟妹的建議可能可以讓學弟妹在該學期就有目標及行動，而學期末尾的校友回娘家則是可以讓快唸完一學期的學弟妹思考這學期自己的收穫及困惑。另外，校方可以多出一點車馬費給校友，讓校友們更有意願回到母校向學弟妹分享心得。

校友回娘家座談會活動照片

校友回娘家活動翦影

活動相片

場次一：2012 年 05 月 28 日



校友回娘家座談會活動照片

校友回娘家活動翦影

活動相片

場次二：2012 年 06 月 04 日



校友回娘家活動文宣

文宣海報

一、活動主題

華文系系友座談會

二、辦理日期

場次一：2012 年 05 月 28 日 13：00-15：00

場次二：2012 年 06 月 04 日 12：00-14：00

三、辦理地點

場次一：人社一館 A419

場次二：人社一館 B117

四、參與人員(主講者姓名、主持人等)

主持人：華文系游宗蓉副教授

主講者：

場次一：

林宛儀（臺北市立明倫高級中學圖書館）

陳昱文（華文系文學暨文化研究組）

林育德（華文系創作組）

場次二：

翟思嘉（中央社）

林怡君（華文系創作組）

陳文琳（華文系文學暨文化研究組）

海報

華文系系友座談會

場次一

2012 年 05 月 28 日

13 : 00-15 : 00

人社一館 A419

林宛儀（臺北市立明倫高級中學圖書館）

陳昱文（華文系文學暨文化研究組）

林育德（華文系創作組）

主持人：游宗蓉老師

場次二

2012 年 06 月 04 日

12 : 00-14 : 00

人社一館 B117

翟思嘉（中央社）

林怡君（華文系創作組）

陳文琳（華文系文學暨文化研究組）

附件三：畢業生流向調查結果及教學與課程改善之作法

校友回娘家-促進校友就業發展成果報告

填表日期：101年06月30日

系所名稱

畢業生流向調查結果及教學與課程改善之作法

本部份可自擬格式(請於 A 與 B 擇一進行)

A.編製 ppt 簡報檔或影音檔--原則區分為二項：

(一)畢業生流向調查結果：99 學年度應屆與 98 學年度畢業後 1 年，簡要情形分析。

(二)教學與課程改善之作法：說明本系所回饋的措施(或參考下述 B.第三點)--

請納入本次回母校座談校友的建言，及概括畢業生流向調查之分析結果；請簡述本系所課程規畫情形、因應建言與分析於 100、101 學年度...之作法。

B. 參考畢僑組網頁全校或學院格式編製(如下，請逕按一、二、三分別書寫)

一、99 學年度應屆畢業生填列『大專校院流向調查問卷』結果分析

(一)填答人數：71 畢業,填答 66 人,填答率 93%。其中學士班 64 人畢業,60 人填答,填答率 93.8%，碩士班 7 人畢業，6 人填答，填答率 85.7%。

(二)目前計畫

選項	人數	比例
就業或實習	25	37.88%
服兵役	6	9.09%
繼續進修	22	33.33%
準備證照或檢定證書相關考試	9	13.64%
參加職訓(第 2 專長培養)	1	1.52%
目前不打算就業	1	1.52%
其它	2	3.03%

情形分析

- 1.依序為就業或實習(37.88%)、繼續進修(33.33%)、服兵役(9.09%)等。
- 2.工作中比例接近四成，進修三成顯示擬提昇自我條件意願高，準備證照有一成餘，呈現社會有需求。

(三)目前求職或實習的情形

選項	人數	比例	填答者比例
正在找工作，但尚無結果	18	27.27%	27.27%
已被錄用尚未上班	4	6.06%	6.06%
已在職(或實習)中(如專班家族企業)	1	1.52%	1.51%
實習(準備實習)	1	1.52%	1.51%
自行(即將)創業	0	0.00%	0%
其它	1	1.52%	1.51%
無需填答	41	62.12%	62.12%

情形分析

- 1.六成左右未填答，畢業生於本項表態者有限。
- 2.在有填答畢業生中，以正在找工作，但無結果比例最高(27.27%)。其次為以錄用尚未上班中(6.06%)，已在職、實習(準備實習)有 1.51%。
- 3.分析填答者工作意願高，惟社會所提供機會不多，仍有待努力。

(四)如何得到這份工作或實習

選項	人數	比例	填答者比例
透過分發	0	0.00%	0.00%
自己找到	17	25.76%	25.75%
透過就業輔導	3	4.55%	4.54%
透過家人親戚介紹	2	3.03%	3.03%
透過師長朋友介紹	3	4.55%	4.54%
家族事業	0	0.00%	0.00%
自行創業	0	0.00%	0.00%
其它	0	0.00%	0.00%
無需填答	41	62.12%	

情 形 分 析

- 1.得到工作或實習者(扣除無需填答)的方式，以自己找到比例最高(佔25.75%)、其次為透過就業輔導及師長朋友介紹(佔4.54%)。

(五)目前擬工作機構的屬性

選項	人數	比例	填答者比例
企業(公民營)	20	30.30%	30.3%
學 校	0	0.00%	0%
政府機關	1	1.52%	1.51%
軍事單位	0	0.00%	0%
非營利法人團體	3	4.55%	4.54%
其他	0	0.00%	0%
無需填答	1	1.52%	1.51%

情 形 分 析

- 1.扣除未填答者，畢業生工作機構屬性集中於企業(30.3%)、政府機關(1.51%)。
2.分析較集終於企業及非營利法人團體，畢業生工作機構屬性多元化有不足，尚待努力。

(六)目前擬從事的職業類別

職業類別	人數	比例	填答者比例
總經理、經理、局處長、校長、老闆店長(機構公司負責人)	0	0.00%	0.00%
高級主管(主任、襄理、主副編)、大專教授(副、助理教授)	0	0.00%	0.00%
中小學、特教、幼稚園教師、補習班講師	0	0.00%	0.00%
工程師、專業人員(資訊軟體、通信電子)	0	0.00%	0.00%
專業人員(技術師、醫藥護理師、律師、會計師、經紀理專、音樂藝術家、傳媒演藝)	12	18.18%	18.18%
職員、行政、辦事員、約聘僱、企劃、編輯、記者、士官兵(國防義務役)	7	10.61%	10.61%
事務、客服、銷售、採購、會計、出納稽查	3	4.55%	4.55%
職業軍警(志願役)、秘書、民意代表	0	0.00%	0.00%
技術員、助教(助理)、品管員(農林漁牧)、顧問	1	1.52%	1.52%
管理員、技術工、機械設備工、運輸駕駛、裝配體力工	0	0.00%	0.00%
佐理、傭工、包裝工、家庭代工(非技術工)	0	0.00%	0.00%
個人工作室、其他	43	65.15%	65.15%

情 形 分 析

- 1.六成餘(65.15%)填答個人工作室及其它，顯示對自己從事的職業別，並不太肯確認。
2.就填答較有明確職業類別者(扣除個人工作室及其他)來分析，專業人員(技術師、醫藥護理師、律師、會計師、經紀理專、音樂藝術家、傳媒演藝)(18.18%)其次為職員、行政、辦事員、約聘僱、企劃、編輯、記者、士官兵(國防義務役)(10.61%)
3.職業別分配比例大致尚稱平均，顯現本系所畢業生選擇職業類別上之多元化。

(七)目前從事的行業類別

行業類別	人數	比例	扣其它者比例
農林漁牧水電業	1	1.52%	1.52%
營造業(如工程土木、建築)	1	1.52%	1.52%
運輸業(如航運、旅遊觀光、休閒育樂)	6	9.09%	9.09%
工商服務業(如公司、法律、經濟、仲介、房屋租賃、出版、事務所)	4	6.06%	6.06%
公共行政(如公務、國防、政府機構)	1	1.52%	1.52%
製造業(如紡織、電子、半導體、資訊通信)	8	12.12%	12.12%
商業(如國貿百貨、餐飲飯店、量販批發零售)	1	1.52%	1.52%
金融業(如銀行、證券、保險)	0	0.00%	0.00%
社會服務及教育訓練(如學校、醫療、新聞)	3	4.55%	4.55%
其他業	41	62.12%	62.12%

情形分析

- 1 六成左右(62.12%)校友填答其他業，顯示對自己從事的行業別，並不太確定。
- 2.扣除較籠統的其他業外，其他填答大多分散於運輸業(9.09%)工商服務業(6.06%)、製造業(12.12%)、社會服務及教育訓練(4.55%)，表示本系畢業生出路多元化。

三、教學與課程改善之作法：

(一)本系所教學規畫及調整情形(請簡述)。

1.教學規畫之現況：目前本系所課程分配為99學年度-100學年度規劃

主修學程：

文學文化基礎學程(21學分)

華文文學核心學程(27學分)

專業選修學程：

華文文學學程(22學分)

文化研究學程(22學分)

文化創意產業學程(22學分)(跨領域學程)

101學年度

主修學程：

文學文化基礎學程(21學分)

華文文學核心學程(27學分)

專業選修學程：

華文文學學程(22學分)

文化創意產業學程(22學分)(跨領域學程)

說明：

【主修學程】

文學文化基礎學程為中文系、華文系、英美系共同規劃，本系學生除系上必修15學分外，其餘6學分可由本院其他基礎學程任選，以培養學生多元化的修課。

華文文學核心學程為落實本系重視文學之多元融通與當代實踐的核心理念，本學程之規劃旨在

建立同學廣闊的華文文學史觀，以及培養同學在實作中具現文學當代意義的能力。

【專業選修學程】

華文文學學程強調跨區域的華文文學研究，以及面對當代文學變遷的理解與探討。

文化研究學程奠基於文學與文化研究兩個學科領域的專業知識，希望在跨領域的整合性架構下提供有關文化研究的理論認知與方法訓練，以協助學生以多重角度對各類華文文學文本暨實踐進行深入的解讀與評析。

文化創意產業學程整合了文學、文化研究、傳播、藝術、管理等多重領域知識，以跨領域的整合性架構下，提供有志於文化創意產業實務工作的學子，基礎的觀念認知與實務訓練。

2.101-103 年教學或課程調整說明

101 學年度起為因應學生修習學程之狀況及系上課程規劃調整，將文化研究學程刪除，並將其課程依其課程性質歸屬於華文文學學程及文化創意產業學程，並將其未開設課程刪除，未符合學生之修課需求，將安排老師盡量 2 年輪開一次學程中所規劃之課程。

為讓學生提早體驗職場，在有經費補助情況下，系上將於每年暑假期間安排學生至相關產業實習並獲得實際從業經驗。

(二)對校友意見處理情形

1. 為培養同學就業競爭力，華文文系學會與本校數位文化中心合作辦理「TQC 認證考試」，並開設其實作課程「田野調查理論與實務」、「數位攝影暨影像設計」、「新聞採訪寫作」、「編輯與出版實務」…等課程。以培養同學專業能力。

2. 鼓勵並提供學生校外實習機會

本系所現已開設「文化創意產業學程實習」課程，提供學生校外實習機會，由授課教師推薦、從旁指導，以讓學生獲得實際從業經驗，並與相關企業建立良好的產學關係。接受學生實習之產業將可對學生表現進行評分，而指導老師則可適度介入，協助學生解決、理解在產業界所將遇到的實際困難。此方案將對僅由學校課程教授的授課方式提供極大助益，並可輔導、提供學生於取得學程後，進入該產業就業的機會。

本系已於 97 學年度、99 學年度、101 學年度開設「文化創意產業學程實習」課程，修課同學需於寒、暑假期間至相關機構實習，並於開學後參與系上舉辦之成果發表會與其他實習學生分享經驗、並交流彼此的實習心得。

本系為維護學生實習的安全、本校校譽及實習單位的權益，訂立「文化創意產業學程實習辦法」、「文化創意產業學程實習職責」、「文化創意產業學程實習課程契約書」，並請選修學生填寫「文化創意產業學程實習申請書」，經由家長同意參加後，方具有申請實習課程的資格，再由授課老師與申請修課的學生會談，依學生意願協調適當的實習單位，並於同學實習期間為同學保險，以維護學生之權益。

實習領域包含：

文化出版業（O'rip 生活旅人、立楊文化有限公司、聯合文學、逗點文創、文訊雜誌社、木馬文化出版社、花蓮東海岸文教基金會）

文化傳播業（安德昇藝術拍賣公司、異言堂、麥瑟廣告公司、花蓮教育電台）

劇場類（屏風表演班、國光劇場、無獨有偶劇團）